



ZOLLER ist ein modernes Familienunternehmen, das innovative Einstell- und Messgeräte, Software zur Messung, Inspektion und Verwaltung von Zerspanungswerkzeugen sowie zugehörige Automationslösungen entwickelt und produziert. Technologische Innovation, hohes Qualitätsbewusstsein und gelebter Servicegedanke haben uns einen Platz an der Weltspitze gesichert.

Zur Verstärkung unseres Teams „Marketing“ suchen wir einen engagierten

Online-Marketingmanager (m/w/d)

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing/Kommunikation oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 2-jährige Berufserfahrung im Online-Marketing
- Routine im Umgang mit MS-Office Anwendungen und Grundkenntnisse in Adobe Creative Suite (Photoshop)
- Erfahrung mit Typo3, WordPress und Online-Marketing (Newsletter-Versand, Social Media-Beiträge)
- Strukturierte, zielorientierte Arbeitsweise mit hohem Maß an Eigenständigkeit
- Zuverlässiger Teamplayer mit einem hohen Qualitätsanspruch
- Überdurchschnittliches Sprachgefühl, sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Ihre Aufgaben

- Mitarbeit, Planung, Umsetzung und Koordination digitaler Projekte
- Pflege und Weiterentwicklung der Unternehmens-Website
- Konzeption, Erarbeitung und Ausführung von Newslettern
- Erstellung von Social Media-Content und Redaktionsplänen
- Kampagnenmonitoring und -reporting inklusive SEO/SEA

Wenn Sie in diesem Umfeld bereits positive Erfahrungen gesammelt haben, teamfähig sind und eine entwicklungsfähige Aufgabe in einem Technologieunternehmen suchen, senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen an bewerbung@zoller.info – alle Stellenangebote finden Sie auf www.zoller.info/de/karriere.